

De straat in, de markt op: het grote DE (Directie Emancipatie) Marktonderzoek

Een directie-uitje dat leuk en gezellig is, én inhoud heeft. Dat krijgen de medewerkers van de Directie Emancipatie voorgeschoteld. Indrukken en inspiratie opdoen over hoe er buiten de Hoftoren aan wordt gekeken tegen 'ons' beleid. In de ochtend spraken we willekeurige voorbijgangers in een winkelcentrum in Utrecht Overvecht, leerlingen van een ROC en studenten van de Universiteit Utrecht op de Uithof aan: wat betekent emancipatie voor hen? En hoe geëmancipeerd zijn ze zelf? Onze gesprekspartners blijken hierbij soms met verschillende maten te meten. Allerlei onderzoeksresultaten die stapelshoog op ons bureau liggen krijgen kleur in de praktijk.

Kwaliteit of cultuur?

Drie totaal verschillende locaties in Utrecht. Een ROC, een winkelcentrum in een Vogelaarwijk en universiteitsterrein De Uithof, daar kon je op 2 december zomaar gevraagd worden wat emancipatie voor jou betekent. Vol enthousiasme vroegen de DE-medewerkers naar de combinatie van arbeid en zorg, de veiligheid van scholen en homoseksualiteit. Het was mooi om te zien dat bijna iedereen die we aanspraken wel open stond voor een gesprek. We hebben hier immers allemaal een mening over. En soms blijken we te meten met twee maten:

Zo gaven een paar meisjes van een ROC, die studeerden voor kinderleidster, aan dat ze hun eigen kinderen nooit naar de crèche zouden doen. Niet omdat de kwaliteit niet goed genoeg zou zijn, ze werken er immers zelf, maar omdat je als moeder voor je kind hoort te zorgen en de aandacht moet geven die het verdient.

Doorkijkje

Als iedereen binnen is in Parkhuis Lombok worden de puzzelstukjes bij elkaar gebracht. Elk groepje koppelt in drie minuten de opvallendste zaken terug. De één doet dat met een toneelstukje, de ander met een flip-over en de ander vertelt het in verhaalvorm. Het lukt wonderbaarlijk goed om de vele interviews in 3 minuten te vangen.

Medewerkers hebben het als bijzonder zinvol ervaren om eens het gesprek aan te gaan met de doelgroep. De standpunten van burgers krijgen toch veel meer betekenis als je ze uit hun eigen mond hoort, in plaats van terug te lezen in opinieonderzoeken.

Nu we allemaal bijgepraat zijn gaan de aan de slag met de brainstorm. Het is de uitdaging om hetgeen we in de ochtend hebben gehoord ook echt te gebruiken bij de ontwikkeling van beleid, zoals het Actieplan over emancipatie.

Brainstorm

De groep wordt verdeeld over 3 onderwerpen van beleid: homo-emancipatie, laag opgeleide vrouwen en hoog opgeleide vrouwen. Alle knelpunten die in de ochtend door de mensen zijn aangedragen, worden geïnventariseerd. Met behulp van stickertjes kan iedereen per doelgroep het belangrijkste knelpunt selecteren. Over de 3 knelpunten met de meeste stemmen, gaan we in groepjes verder brainstormen.

Bij de homo-emancipatie wordt dat de veelgehoorde opvatting van de scholieren: 'je mag best homo zijn, maar ik wil het niet zien, je mag je niet als homo gedragen'. Voor de hoogopgeleide vrouwen wordt een antwoord gezocht op de vraag hoe je deze toptalenten beter kan faciliteren bij het excelleren. De ondervraagde vrouwen gaven immers 's ochtends aan dat ze het voor hun gevoel allemaal zelf uit moeten zoeken. Bij de laagopgeleide vrouwen kozen de DE-ers voor het gebrek aan bewustzijn van hun afhankelijkheid.

Uit de diverse brainstorms blijkt dat er een grote behoefte is aan positieve rolmodellen.

Rolmodellen die laten zien dat je, ook als je iets anders bent (of dat nu in de vorm van homoseksualiteit, een uitmuntend verstand of een lage opleiding is), van grote waarde bent en dat je je eigen toekomst kunt vormgeven.

Buiten binnen houden

Tenslotte sluit directeur Ferdi de bijeenkomst af door te benadrukken dat het tot de professionaliteit van de ambtenaar behoort om te weten wat er in de buitenwereld speelt. De uitdaging aan ons is vervolgens om dit te vertalen naar een actieprogramma dat past in de politieke lijn van ons Kabinet.

Het is zeker een uitdaging om deze frisse blik vast te houden in de waan van de dag.